

【業界の絞り方】

業界を絞る必要はあるのか

◆ 1つに絞る必要はない

- ・早くから絞り込み過ぎると
自ら視野を狭くしてしまう
- ・内定確保後
「本当にこれでよかったのかな」
不安感を持つことになる
- ・「これだけやったんだから、
この業界・企業で大丈夫！」
となれ！

業界を絞る必要はあるのか

◆ 2つ~4つ程度には絞っておく

- ・ある程度絞らないと志望企業を見つけにくい
- ・選択肢が多すぎると、業界研究が大変になる
- ・同様の内容の
志望理由、自己PR, エピソードが使えない

業界の存在を認識する

製造	素材	鉄鋼 非鉄鋼 化学 ガラス セメント タイヤ 合成ゴム パルプ 繊維
	電気・機械	家電・AV PC 電子部品 半導体 OA・精密機器 工作機械 建設機械 造船・重機 自動車
	生活関連	化粧品 トイレタリー 食品・飲料 医薬品 アパレル
IT・通信		ソフトウェア 情報サービス 通信 コンサルティング インターネット SNS・スマホコンテンツ
エネルギー		石油 電力 ガス
交通・運輸		陸運 航空 海運 倉庫 鉄道
建設・不動産 住宅		ゼネコン 不動産 住宅 住宅設備・建材 NOP法人 フォーイスト

業界の存在を認識する

流通・小売

百貨店 スーパー コンビニエンスストア
通信販売 家電量販店 ドラッグストア
ホームセンター

商社

総合商社
専門商社

金融

銀行 証券 ノンバンク
生命保険 損保保険

サービス

レジャー

フードサービス レジャー
サービス アミューズメント

マスコミ

通信社 新聞 テレビ ラジオ
出版 印刷 広告

教育・人材

コンサルティング

NOP法人 フォンザルティング

教育 人材サービス

業界の絞り方

◆イメージで選ぶのではなく
きちんと調べ研究する必要がある

- ビジネスモデル
- 現状と課題・将来
- どんな仕事があるか職種情報
- 働く人のモチベーションは何か
- 向かない人はどんな人か

いつごろ、絞ったらよいか

◆業界を絞るには「時期」が重要

- ・就活開始直後は視野が狭くなる
- ・遅すぎると業界・企業研究
志望企業が見つからない

⇒ 絞る具体的な目安：

ES提出時期の 3月～4月中旬

業界の絞り方

パターン1

◆「業界」から考える

- ・興味を持てる業界を精査する
- ・その理由を書き出す
- ・自分の軸とマッチしているか確認

パターン2

「就活軸」から考える

- ・なぜその軸なのか、理由を考える
- ・軸にマッチする業界は何かを考える

業界を絞るのに活用すべきもの

◆大学のキャリアセンター

◆自分の足で情報を集める

- ・会社説明会参加
- ・インターンシップ参加
- ・OB・OG訪問
- ・学内セミナー参加

◆書籍・雑誌・インターネット

◆新聞

- ・業界の動きも知ることが出来る
- ・世の中の仕組みや動きをつかむ